

Conditions Générales de Vente (CGV) – Tawakkul Marketing

Article 1 : Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les modalités et conditions de vente des services fournis par **Tawakkul Marketing**, dans le cadre des prestations suivantes :

- Création de sites vitrines
- Création de blogs
- Création de sites e-commerce
- Refonte de sites existants
- Optimisation SEO
- Maintenance et sécurité des sites

Ces services sont fournis avec professionnalisme, transparence et engagement dans la satisfaction du Client.

Article 2 : Modalités financières

Les prestations sont facturées selon les tarifs définis dans le devis signé entre les parties. Le paiement est exigé dans les délais mentionnés sur le devis. En cas de non-paiement après plusieurs relances, Tawakkul Marketing pourra suspendre temporairement la prestation, après notification préalable.

Article 3 : Calendrier prévisionnel

Le calendrier de réalisation est donné à titre indicatif et peut être ajusté en fonction des besoins du Client ou du prestataire. Si des retards sont causés par le Client (ex. réponse tardive, documents manquants), la durée du projet pourra être prolongée sans frais supplémentaires, tant que cela est justifié et accepté par les deux parties.

Article 4 : Cession de propriété

Tawakkul Marketing cède au Client, après paiement intégral des prestations, les droits de propriété intellectuelle relatifs aux travaux réalisés (graphismes, code source, bases de données, etc.), sauf mention contraire dans le contrat.

Article 5 : Noms de domaine

Le Client est responsable du choix de son nom de domaine et doit s'assurer qu'il ne porte pas atteinte aux droits d'un tiers. Tawakkul Marketing ne pourra être tenu responsable en cas de litige lié à un nom de domaine choisi par le Client.

Article 6 : Cahier des charges

Le Client doit fournir un cahier des charges détaillé. En cas d'informations incomplètes, Tawakkul Marketing aidera le Client à définir les éléments manquants. Tout travail supplémentaire résultant d'un manque d'informations pourra faire l'objet d'un devis additionnel.

Article 7 : Maquettes graphiques

Les maquettes graphiques sont validées sur la base de **trois révisions maximum**. Au-delà, un devis supplémentaire pourra être établi. Toute modification supplémentaire sera discutée et validée par le Client avant facturation.

Article 8 : Résiliation

Si le Client souhaite résilier le contrat avant son achèvement, il devra régler les honoraires correspondant au travail déjà effectué. Une phase de discussion sera mise en place avant toute résiliation définitive.

Article 9 : Compatibilité navigateurs et appareils mobiles

Les sites sont conçus pour être compatibles avec les versions récentes des navigateurs Edge, Firefox, Chrome et Safari au moment de la signature du contrat. Tawakkul Marketing ne garantit pas la compatibilité avec Internet Explorer ou d'autres navigateurs non standards.

Article 10 : Visibilité sur les moteurs de recherche

Le référencement naturel (SEO) prend du temps et dépend des algorithmes des moteurs de recherche. Tawakkul Marketing ne garantit aucun classement spécifique sur Google ou d'autres moteurs de recherche.

Article 11 : Garantie des dysfonctionnements

Les éventuels bugs signalés dans les **30 jours suivant la livraison** seront corrigés sans frais. Passé ce délai, toute correction fera l'objet d'un devis spécifique.

Article 12 : Mise à jour du site

Les mises à jour après livraison du site ne sont pas incluses, sauf dans le cadre d'un contrat de maintenance ou d'une facturation spécifique.

Article 13 : Hébergement et boîtes e-mails

Tawakkul Marketing ne fournit pas de services d'hébergement ou de gestion de boîtes e-mails. Le Client devra souscrire ces services auprès d'un prestataire externe.

Article 14 : Sauvegarde

Tawakkul Marketing ne conserve aucune sauvegarde des travaux réalisés après la livraison. Le Client est responsable de la sauvegarde de ses fichiers.

Article 15 : Modification des CGV

Les présentes CGV peuvent être mises à jour. Toute modification sera communiquée au Client avant application et pourra donner lieu à une discussion en cas de désaccord.

Article 16 : Responsabilités

- **Droits et légalité** : Le Client est seul responsable du contenu de son site et garantit qu'il respecte la législation en vigueur.
- **Confidentialité** : Les informations échangées entre les parties resteront confidentielles et ne seront pas partagées avec des tiers sans consentement.

Article 17 : Sécurité et force majeure

Tawakkul Marketing ne pourra être tenu responsable des interruptions de service causées par des événements indépendants de sa volonté (piratage, cyberattaques, catastrophes naturelles, etc.).

Article 18 : Cessibilité du contrat

Ce contrat ne peut être cédé à un tiers sans l'accord écrit des deux parties.

Article 19 : Non-débauchage

Le Client s'engage à ne pas recruter ou proposer un emploi aux collaborateurs de Tawakkul Marketing ayant travaillé sur son projet pendant **trois ans après la fin de la prestation**.

Article 20 : Modalités de paiement

Le paiement est dû intégralement avant la livraison finale du projet. Le Client pourra valider les étapes principales avant le paiement final, selon le calendrier défini dans le devis.

Article 21 : Limitation de responsabilité

Tawakkul Marketing ne pourra être tenu responsable des pertes indirectes (perte de profit, de clientèle, de données) sauf en cas de faute grave ou intentionnelle.

Article 22 : Droit applicable et médiation

En cas de litige, les parties s'engagent à rechercher une solution amiable avant toute action en justice.